

INNENSTADT NEU DENKEN

Freiraum – deine Geschäftsidee!

In Bremerhaven fehlen neue und spannende Einzelhandelsformate. Mit diesem Projekt startete daher ein Wettbewerb für Gründer:innen und Gründer. Gesucht wurden neue, engagierte Geschäftsideen, um freistehende Läden in Top-Lagen mit innovativen Konzepten zu füllen. Eine Jury traf die Auswahl. Die Neugründer:innen werden für die gesamte Projektdauer bis Ende August 2025 von Experten begleitet.



Green Stitches,
Joschka Traue
und Berc Mardiros



GREEN STITCHES

Green Stitches bietet nachhaltige, individuell gestaltete Kleidung. Ebenso im Programm – T-Shirts mit den Motiven Bremerhavener Künstler als Sonderedition.



Havengrün,
Frau Bo Ram Lee



HAVENGRÜN

Havengrün bietet besondere, hochwertige Zimmerpflanzen. Raritäten, die es nicht in jedem Gartencenter zu kaufen gibt. Abgerundet wird das Angebot mit Workshops zur Gestaltung des eigenen kleinen Gartens im Glas.



Das Team der
GIF-Studenten
von ZeitRaum



ZEIT(RAUM)

Den Student:innen des GIF-Studiengangs liegt das Thema Nachhaltigkeit am Herzen. In ihrem Ladenlokal bieten sie daher nachhaltige Mode aus den Bereichen Second Hand, Restposten/Rückläufern von Sportmarken und Streetware Labels an.



STARTE DEINEN TRAUM

Ein Motiv der Werbekampagne
© attentus, Werbeagentur, Bremen